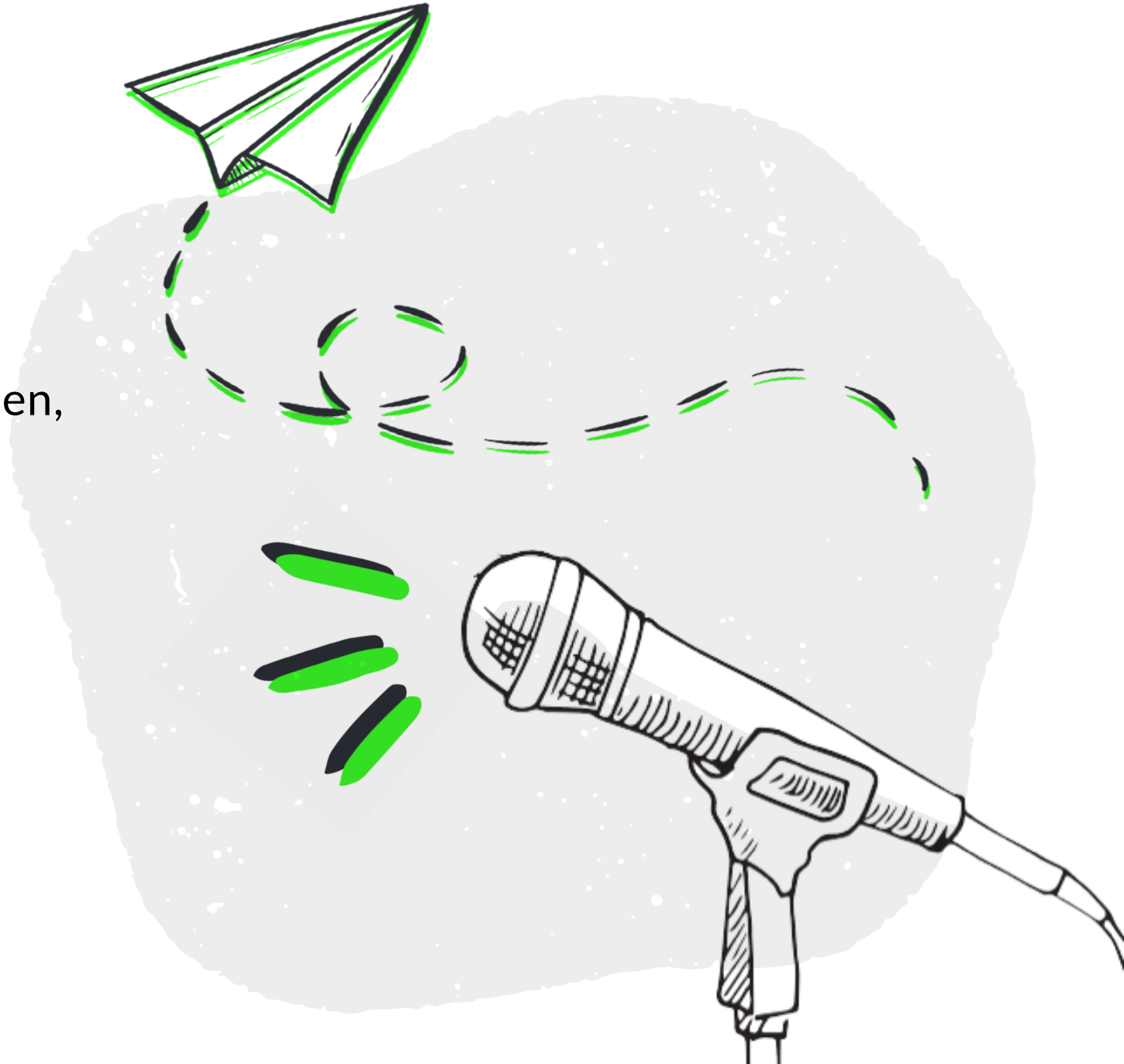
# BUSINESS STORYTELLING

Vertrauen aufbauen, Orientierung geben,
Begeistern!



.CPC

# Business Storytelling

Geschichten verbessern die Aufmerksamkeit der Zuhörenden und bleiben länger im Gedächtnis. Sie sorgen für verbessertes Vertrauen und erhöhte Glaubwürdigkeit und eignen sich somit besonders für komplexe, abstrakte oder kontroverse Themen wie Veränderungen, neue Strategien oder veränderte Bedingungen.

**Für Produktverantwortliche**
Storytelling fördert die Markenbildung und –Identität sowie den Kundenservice und das Engagement.

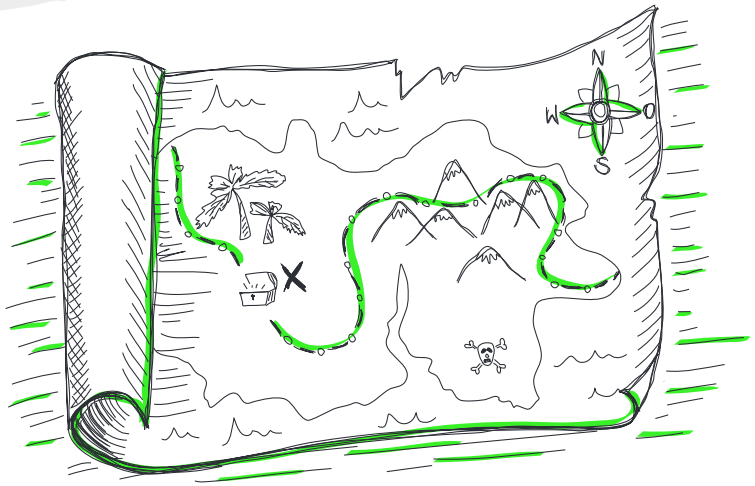
**Für Kommunikatoren**
Storytelling erhöht die Effektivität von Präsentationen und Meetings und verbessert Ihre Fähigkeiten zur Überzeugung und Verhandlung.

**Für Führungskräfte**
Storytelling verbessert Ihre Führungswirkung und damit auch das Engagement, die Motivation und Bindung ihrer Mitarbeitenden.

# Es war einmal…

Die Change Story ist ein essenzieller Bestandteil einer Veränderungsbegleitung. Sie ist daher für jede Change Berater:innen ein treues Werkzeug, so auch für uns bei CPC. In zahlreichen Projekten haben wir gelernt:

Eine erfolgreiche Transformation steht und fällt mit einer nachvollziehbaren Herleitung der **Notwendigkeit,** einer motivierenden **Vision** und dem **Zutrauen** der Menschen, den gezeichneten Weg gehen zu können.




Neben den Botschaften ist dafür eines entscheidend: die **authentischen Storyteller!**

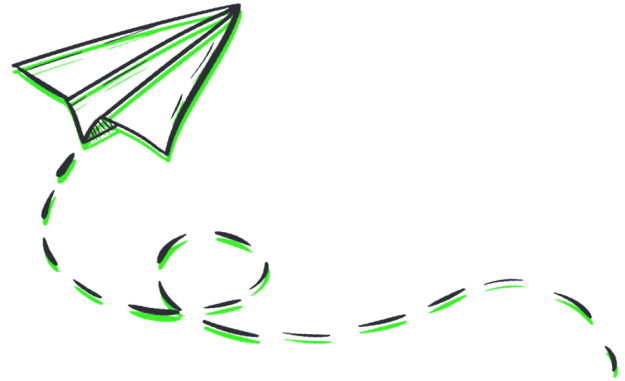
Wir haben unsere verschiedenen Formate mittlerweile mit über 400 Teilnehmer:innen durchgeführt. Unsere Erkenntnis hierbei:

Sie alle teilen ein gemeinsames WARUM für Storytelling!

Sie – und wir - wollen Menschen von Ideen überzeugen und mitreißen, sodass sie Teil einer gemeinsamen Erfolgsgeschichte werden wollen.

**Wie Jorge Bucay so schön sagte:**
**„Kindern erzählt man Geschichten zum Einschlafen - Erwachsenen, damit sie aufwachen“**

# Was macht Storytelling zu einer Wunderwaffe?



Eine kleine Abgrenzung kann hierfür sinnvoll sein: Storytelling bedeutet für uns nicht, Phantasiegeschichten zu erzählen und im Management-Meeting erstmal das Märchenbuch aufzuklappen. Es bedeutet für uns, neben der reinen **Inhaltsvermittlung** – den Zahlen, Daten und Fakten - auch die **emotionale Ebene** zu berücksichtigen und **authentisch** als Sprecher:in zu wirken.

Denn all die Effekte, die Geschichten für uns bereithalten, greifen nur dann, wenn die Zuhörer:innen auch bereit sind, zuzuhören. Es ist also wichtig, die Geschichte auf die **jeweilige Zielgruppe auszurichten.** Wenn das gelingt, greifen ein paar spannende Mechanismen, die Geschichten zu einem so wirkungsvollen Element machen:

1 Geschichten fördern Akzeptanz für ihre Inhalte: Menschen lieben Geschichten. Wir können aus ihnen lernen – ohne belehrt zu werden.

2 Geschichten bieten bekannte Strukturen und Muster, die die Inhaltsaufnahme und -verarbeitung erleichtern.

3 Geschichten lösen Emotionen aus: Wir sind grundsätzlich soziale Wesen, die durch Geschichten miteinander in Verbindung treten können.

Diese drei Erfolgsfaktoren – **Akzeptanz, Verständnis und Emotionen** – sind notwendig, um die Zuhörenden nicht nur zu überzeugen. Noch viel wichtiger ist, dass wir zum **Aufstehen und Mitmachen** aktivieren können. So gewinnen wir Mitstreiter:innen für eine gemeinsame Sache.

# Unsere Storytelling-Formate: Digital und Vor Ort

Natürlich erfordern das Entwickeln und Erzählen einer überzeugenden Geschichte viel Übung. Doch das Schöne ist: wir sind umgeben von Geschichten. Anwendungsfälle und Inspiration erwarten uns an jeder Ecke! Und ein schönes Zitat von Robin Moore besagt: **„Inside each of us is a natural-born story-teller waiting to be released!“** Lassen wir diesen inneren Storyteller also nicht länger warten, sondern starten Sie mit uns ins Abenteuer!

„Meine Zielgruppe zu erreichen und wichtige Botschaften wirkungsvoll zu vermitteln - dabei hilft mir das Storytelling. Das modularisierte Training von CPC war sehr professionell, interessant und hat Spaß gemacht! Unsere Trainerin teilte ihr umfangreiches Fachwissen und ihre Erfahrung und zahlreiche praktische Beispiele mit uns. Sie inspirierte und mobilisierte uns, zu üben und aus unserer Komfortzone und unseren Gewohnheiten herauszukommen. Ich kann dieses Format nur empfehlen. Äußerst hilfreich.“

**Julia, HR Business Partner**

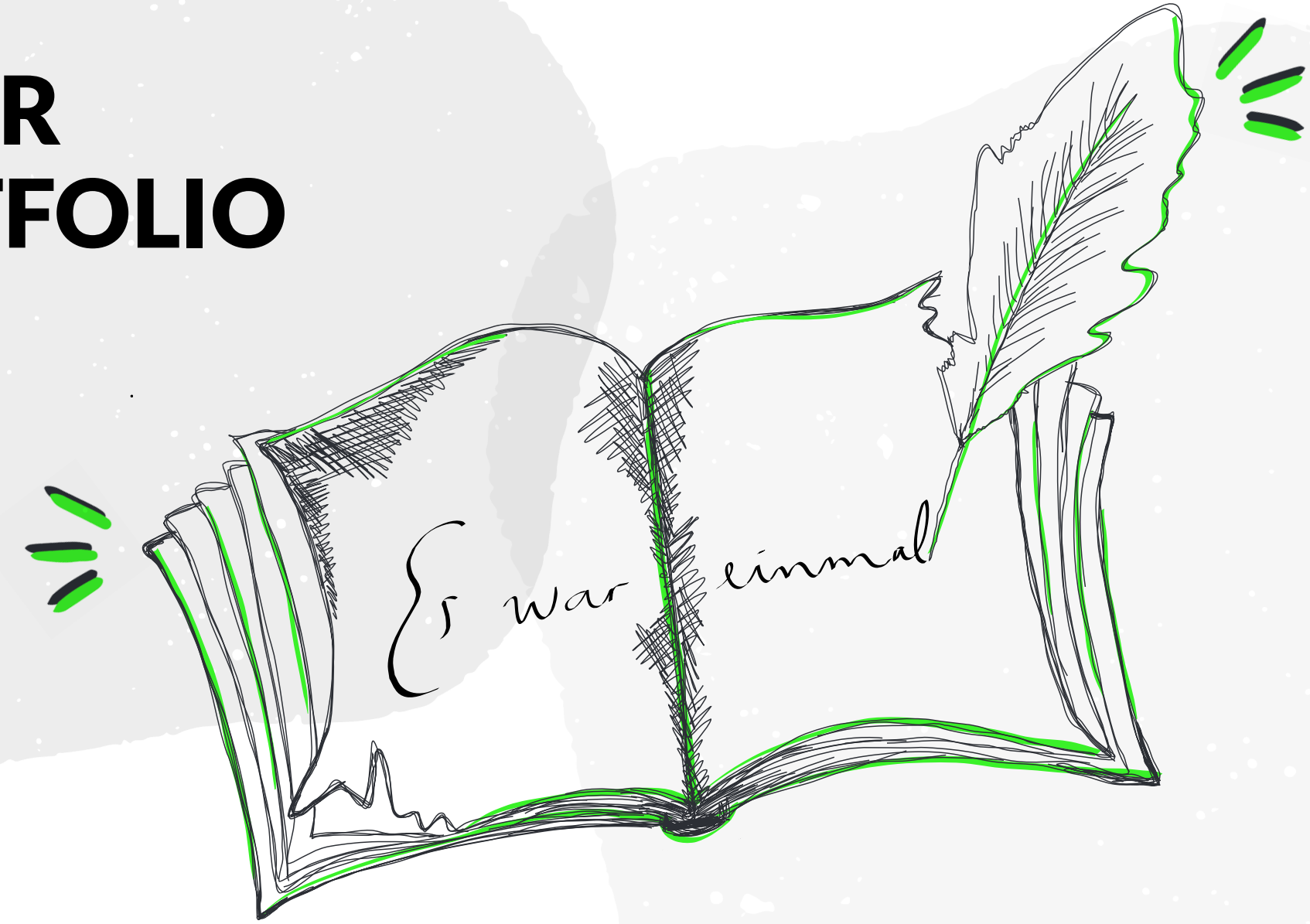
# Was Sie aus unseren Formaten mitnehmen:

- **Impulse und Inspiration** zu wirkungsvoller Kommunikation
- Entwicklung von Stories und Kommunikationsmitteln zu Ihren **konkreten Business Use Cases**
- Verschiedene **Techniken, Methoden** und **Beispiele** für Storytelling Templates und Empfehlungen für **nachhaltiges Lernen** und **Üben**
- **Erfahrungsaustausch** und jede Menge **Spaß!**

„Viele Jahre lang wurden wir - als Führungskräfte und Expert:innen – darauf trainiert, die Fakten parat zu haben, logische Argumentationsketten zu erstellen. Aber gerade bei der Kommunikation in Zeiten des Wandels muss man sich selbst ins Spiel bringen und sich in jeder Geschichte, die man erzählt, zeigen. Das schafft mit der Zeit Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Wir haben dieses Lernerlebnis vielen unserer Führungskräfte in der Organisation angeboten und waren sehr glücklich über das großartige Feedback und darüber, dass es vielen Kollegen bei ihren eigenen Herausforderungen wirklich geholfen hat."

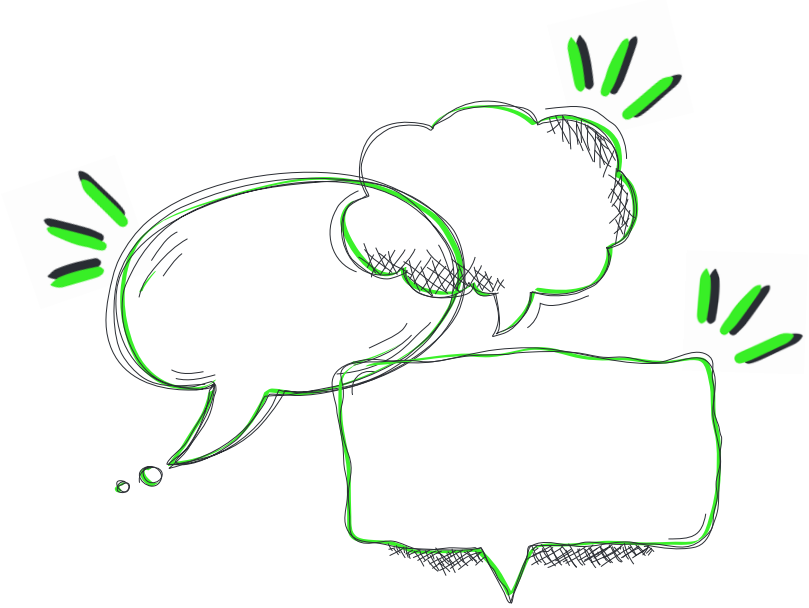
**Christine, HR Transformation Strategy & Projects**

# UNSER PORTFOLIO



# Formatübersicht

Unsere Storytelling Formate richten sich an Personen, die in ihrem beruflichen Alltag viel kommunizieren und präsentieren und hierbei mehr Sicherheit und Überzeugungskraft gewinnen wollen. Dies finden wir insbesondere in den Bereichen Führung, Vertrieb, PR, HR, und Training vor.

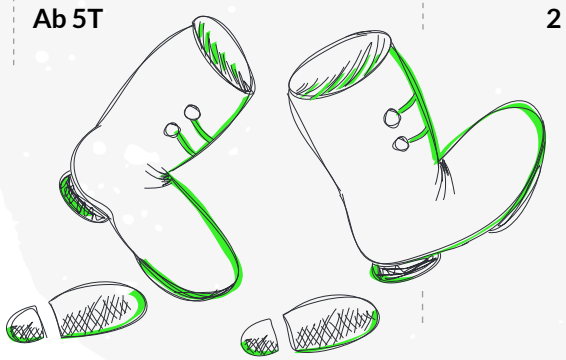


| Anwendungsfall | Format |
|---|---|
| Sie möchten einen ersten Einblick gewinnen, welche Faktoren eine überzeugende Präsentation ausmachen? | **Storytelling Impuls** Details |
| Sie möchten einen guten Einblick gewinnen, sich mit Gleichgesinnten austauschen und danach selbstständig an ihrer Präsentation arbeiten? | **Storytelling Bootcamp** Details |
| Ihr Team möchte seine Kommunikationsfähigkeiten verbessern, um seine Botschaften klarer und überzeugender zu vermitteln? Gleichzeitig möchten sie Zusammenarbeit und Engagement zu stärken? | **Storytelling Team Workshop** Details |
| Sie möchten die theoretischen Hintergründe von überzeugender Kommunikation in kleinen Häppchen serviert bekommen und anschließend selbstständig auf ihre Anwendungsfälle transferieren? | **Storytelling Impuls Serie** Details |
| Sie möchten eine neue Strategie oder ein Veränderungsvorhaben in einem ersten Schritt überzeugend an Ihr Team kommunizieren? | **Storytelling für Strategie und Change** Details |
| Sie möchten Storytelling als Tool umfassend verstehen und gemeinsam in der Gruppe anwenden und ausprobieren? | **Storytelling Workshops** Details |
| Sie möchten Storytelling umfassend verstehen und ihre eigene Geschichte schreiben und präsentieren? | **Storytelling Lernreise** Details |

# Storytelling Bootcamp

Sie sind bereit ins Schwitzen zu kommen?
Dann ist unser Bootcamp genau das Richtige!
8 Stunden sprinten wir gemeinsam durch die verschiedenen Elemente von Storytelling und legen dabei Boxenstopps ein, damit Sie die ausgewählten Tools für Ihre Anwendungsfälle ausprobieren können.

| Dauer | Teilnehmer: innen | Trainer: innen | Format | Preis |
|---|---|---|---|---|
| 1 Tag | 4 - 8 | 1 | Präsenz | Ab 5T |



# Storytelling Team-Workshop

Sie möchten gerne mal wieder was fürs Teaming tun, aber eine Portion Lernen darf es auch sein?
Mit dem Team-Workshop eifern wir dem tapferen Schneiderlein nach und schaffen „3 auf einen Streich“: Weiterentwicklung der persönlichen Skills, Ihrer Storytelling Anwendungsfälle und Ihres Teams!

| Dauer | Teilnehmer: innen | Trainer: innen | Format | Preis |
|---|---|---|---|---|
| 2 Tage | 4 - 15 | 1 | Präsenz | Ab 7T |

# Storytelling Impuls

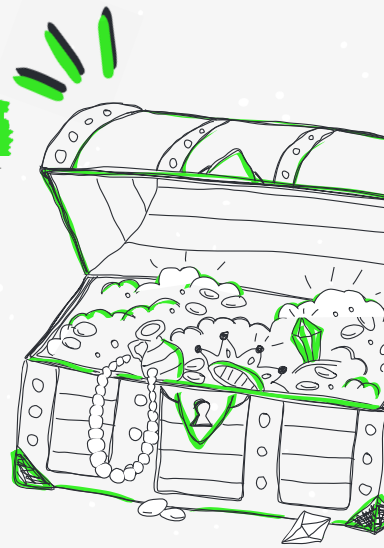
In 2 Stunden reisen wir mit Ihnen ins alte Griechenland, in die Washingtoner U-Bahn und direkt in Ihr (Home-) Office! Sie lernen Storytelling als wertvolles Tool kennen und reflektieren es auf Ihre Situationen durch interaktive Impulse!

| Dauer | Teilnehmer: innen | Trainer: innen | Format | Preis |
|---|---|---|---|---|
| 1 – 2h | 5 - 100 | 1 | Virtuell | Ab 500€ |

# Storytelling Impuls Serie

Eine Entdeckungstour entführt Sie in 5 Sessions in den Dunklen Wald, das Magische Labyrinth, die höchsten Berge und ans gemütliche Lagerfeuer! Bei jeder dieser Stationen erwarten Sie interaktive Einblicke in verschiedene Facetten des Storytellings und Tools, die Sie anschließend für Ihre Anwendungsfälle ausprobieren können.

| Dauer | Teilnehmer: innen | Trainer: innen | Format | Preis |
|---|---|---|---|---|
| 5 x 1h | Ab 10 | 1 | Virtuell | Ab 2T |



# Storytelling für Strategie & Change

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Reise planen! Sie möchten eine neue Strategie oder ein Veränderungsvorhaben in einem ersten Schritt überzeugend an Ihr Team kommunizieren? Gemeinsam schaffen wir erst inhaltliche Klarheit und nutzen dann gezielte Methoden und Werkzeuge, um Ihre Geschichte zu schreiben und zu üben. So kann das nächste Abenteuer mit Ihrem Team losgehen!

| Dauer | Teilnehmer: innen | Trainer: innen | Format | Preis |
|---|---|---|---|---|
| 2 x 2h | 5 – 15 | 1 | Virtuell | Ab 3T |

# Storytelling Workshops

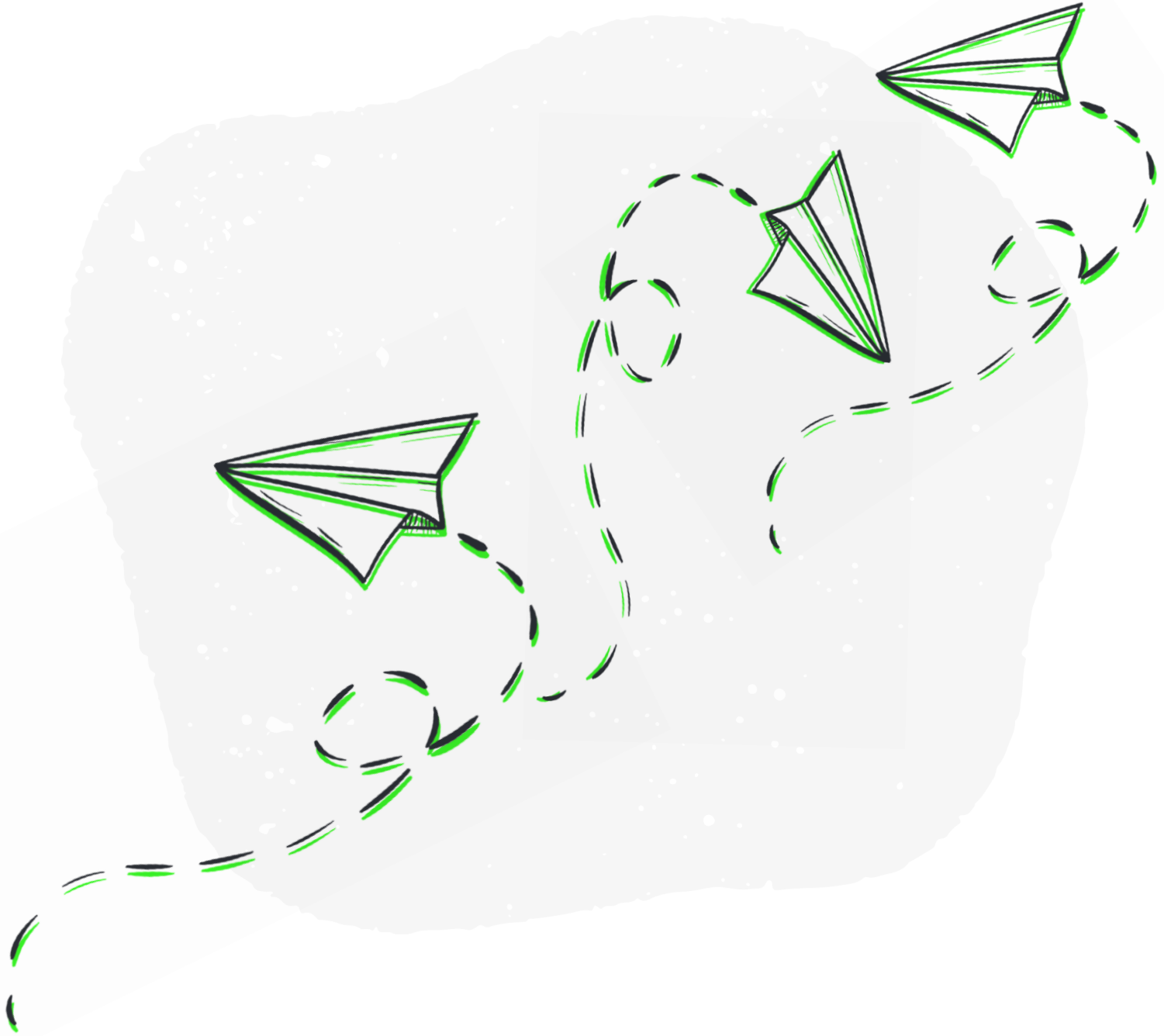
Kommen Sie mit ins digitale Abenteuerland! Wir entdecken gemeinsam nicht nur verschiedene Komponenten des Storytellings sondern auch, welche Unterschiede uns in der digitalen Kommunikation begegnen. Welche Tools und Techniken Ihnen für Ihre Anwendungsfälle helfen können, erforschen Sie gemeinsam mit anderen Abenteurern in Kleingruppen und digitalen Breakout Räumen.

| Dauer | Teilnehmer: innen | Trainer: innen | Format | Preis |
|---|---|---|---|---|
| 4 x 3,5h | 5 – 15 | 2 | Virtuell | Ab 12T |

# Storytelling Lernreise

Gespannt brechen wir auf - das EINE Ziel fest im Blick: Eine Geschichte, die Menschen (ver)bindet. Das ist es, was wir gemeinsam auf dieser digitalen Lernreise in Kleingruppen für Ihre Anwendungsfälle entwickeln wollen. Neben unseren digitalen Sessions statten wir Sie mit feinsten Self-Learning Inhalten und Side Quests aus, die Ihre persönliche Heldenreise beflügeln.

| Dauer | Teilnehmer: innen | Trainer: innen | Format | Preis |
|---|---|---|---|---|
| 15h + Self-Learning | 5 - 15 | 2 | Virtuell | Ab 20T |



# Ihre Ansprechpersonen

Wir freuen uns sehr, mit Ihnen gemeinsam Geschichte schreiben zu dürfen! Wenn Sie konkretes Interesse an einem unserer Formate haben oder sich erstmal generell zum Thema Storytelling und seiner Relevanz für Ihre Organisation austauschen möchten – rufen Sie uns gern an oder schreiben Sie eine Mail!

.CPC

CPC Unternehmensmanagement AG
THE SQUAIRE 12
Am Flughafen
60549 Frankfurt am Main
Germany

**NOEMA GANZLIN**
SENIOR MANAGER
M +49 1716787414
noema.ganzlin@cpc-ag.de

**IRA MÜLLER**
SENIOR CONSULTANT
M +49 15114160617
ira.mueller@cpc-ag.de